

平成 27 年度 実施結果について

平成 27 年度は、実質的には、11 月の支援計画認定を受けてからの計画推進となった。そこで平成 27 年度は、「地域経済動向の調査」及び足柄地域共通の地域資源である“酒蔵”“農作物”について調査を実施し、本計画期間における小規模事業者が事業計画を練る際の基礎資料を調えた。

なお下記は、認定に先行して小規模事業者の伴走型支援を実施した一例である。

例) 井上酒造株式会社 (大井町)



同社が持つ地域資源である日本酒醸造技術「糖化とアルコール発酵を並行して行う“並行複発酵技術”」を駆使し、温度管理と通常と違う時間管理で発酵と糖化を促し、果実「湘南ゴールド」と「片浦レモン」の素材と風味を活かしたリキュールを製造。国の大臣認定である地域資源活用事業〔現・ふるさと名物応援事業（地域資源活用）〕を獲得し、同事業を展開している。

本会では、大臣認定の事業計画作成サポートを前々年度末（平成 25 年度）に実施。認定後、その計画の実行にあたり、独立行政法人 中小機構基盤整備機構やよろず支援拠点と連携し、伴走型の支援を実施。平成 27 年度は、認定事業計画と計画遂行状況を検証し、見直しを行って再度計画策定をし、ふるさと名物応援事業補助金の獲得をサポートした。また平成 27 年度事業期間中には、同社の主要販路である箱根が噴火により急激な需要減となり、大幅な売上減少に見舞われた。当会ではその打開策として、城下町小田原をもうひとつの観光需要のある地域として捉え、新銘柄の日本酒「小田原北条」の商品開発事業をサポート。国のメニュー「小規模事業者持続化補助金」を活用しながら、商品開発と販路開拓を伴走型で支援した。



平成 27 年度の、各実績値は下記の通りである（【 】内は認定された経営発達支援計画で提示した目標値）。

■ 経営状況の分析に関すること

○ 経営状況分析事業者数 … 93 社 【目標値 40 者】

[内 訳]

・小規模事業者持続化補助金申請 …… 29 社 (採択 25 社・そのうち 4 社は 26 年度末申請 27 年度採択)

行政区別申請件数：

中井町 6 件 (採択 5 件)、大井町 8 件 (採択 7 件)

松田町 4 件 (採択 3 件)、開成町 11 件 (採択 10 件)

・ふるさと名物応援事業補助金 (地域資源活用・農商工連携事業) 申請 …… 2 件 (内、交付決定 2 件)

※ 1 件は持続化補助金と重複

・マル経融資ほか融資案件 …… 67 件

(参考) マル経融資行政区別決定件数及び融資額 ※ 全 64 件

中井町 10 件 融資額 8,700 万円、大井町 28 件 融資額 11,580 万円

松田町 19 件 融資額 9,150 万円、開成町 7 件 融資額 3,970 万円

■ 事業計画策定支援に関すること

○ 事業計画策定事業者数 … 30 社 【目標値 40 者】 (他に、平成 26 年度末に持続化補助金で 4 社)

[内 訳]

・小規模事業者持続化補助金申請時にて …… 25 社 (他に平成 26 年度末に 4 社)

・ふるさと名物応援事業補助金申請地にて …… 2 社 (内 1 件は持続化補助金と重複)

・創業融資、創業相談、改善計画作成等 …… 4 社

○ 事業計画策定後の実施支援に関すること

1. フォローアップ実施事業者数 … 34 社 【目標値 50 者】

事業計画策定支援を行った事業者すべてにフォローアップを実施した。

2. フォローアップ延べ回数 … 77 回 【目標値 150 者】

・小規模事業者持続化補助金申請者に対し …… 54 回

・ふるさと名物応援事業補助金申請者に対し …… 10 回

・創業融資、創業相談、改善計画作成者等に対し …… 13 回

■ 地域の経済動向調査に関すること

○ 地域経済動向調査件数 … 3 件 【目標値 2 件】

①「足柄上地域の経済動向調査」及び、②「足柄上地域で収穫される農産物の利活用に関する調査」にて農業の現状及び利活用事例についての調査、③「清酒醸造業動向及び管内農産物の利活用に関する調査」にて清酒製造業界及び足柄嘉亜美地域の酒造業について経済動向調査を実施した。

■ 需要動向調査に関すること

- 需要動向調査件数 … 1件 【目標値 1件】

清酒製造業界を取り巻く市場構造の変化及び醸造副産物の商品需要について、「清酒醸造業動向及び管内農産物の利活用に関する調査」にて実施した。

■ 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること

- 展示会・商談会出展支援事業者数 … 1件 【目標値 定めなし】

ふるさと名物応援事業補助金申請者（農商工連携事業）1社への支援を実施した。

- 販路開拓支援事業者数 … 176者 【目標値 定めなし】

アンテナショップ「まちの駅あしがら」を活用し、販路開拓支援を実施。176事業所、1099アイテムの販路開拓を実施した。

- メディア活用数（掲載数） … 21回 【目標値 25回】

地域情報紙「ポスト」を活用し、商品単体を紹介するコーナーを紙面内に設けてPR。年度内に計21品を紹介した。

他に、Facebookなどを活用。閲覧数を16,495獲得し、需要開拓を行っている。

■ 創業支援に関すること

- 創業支援者数 … 7件 【目標値 5件】

創業支援窓口を開設し、創業支援を実施した。平成27年度の支援者数は7者である。

- 地域行政に国より計画策定が求められている「創業支援事業計画」の策定進言及びサポート

国の創業補助金（新規創業の場合 上限200万円）の対象者となることができるのは、創業地である地域の行政が「創業支援事業計画」を策定し、国の認定を受けている場合に限定されている。そのため当会では、管内4町に計画策定を働きかけ、大井町・松田町・開成町の計画策定においてサポートを行った。

[創業支援事業計画 認定時期]

大井町／平成27年10月

松田町／平成28年1月

開成町／平成28年1月