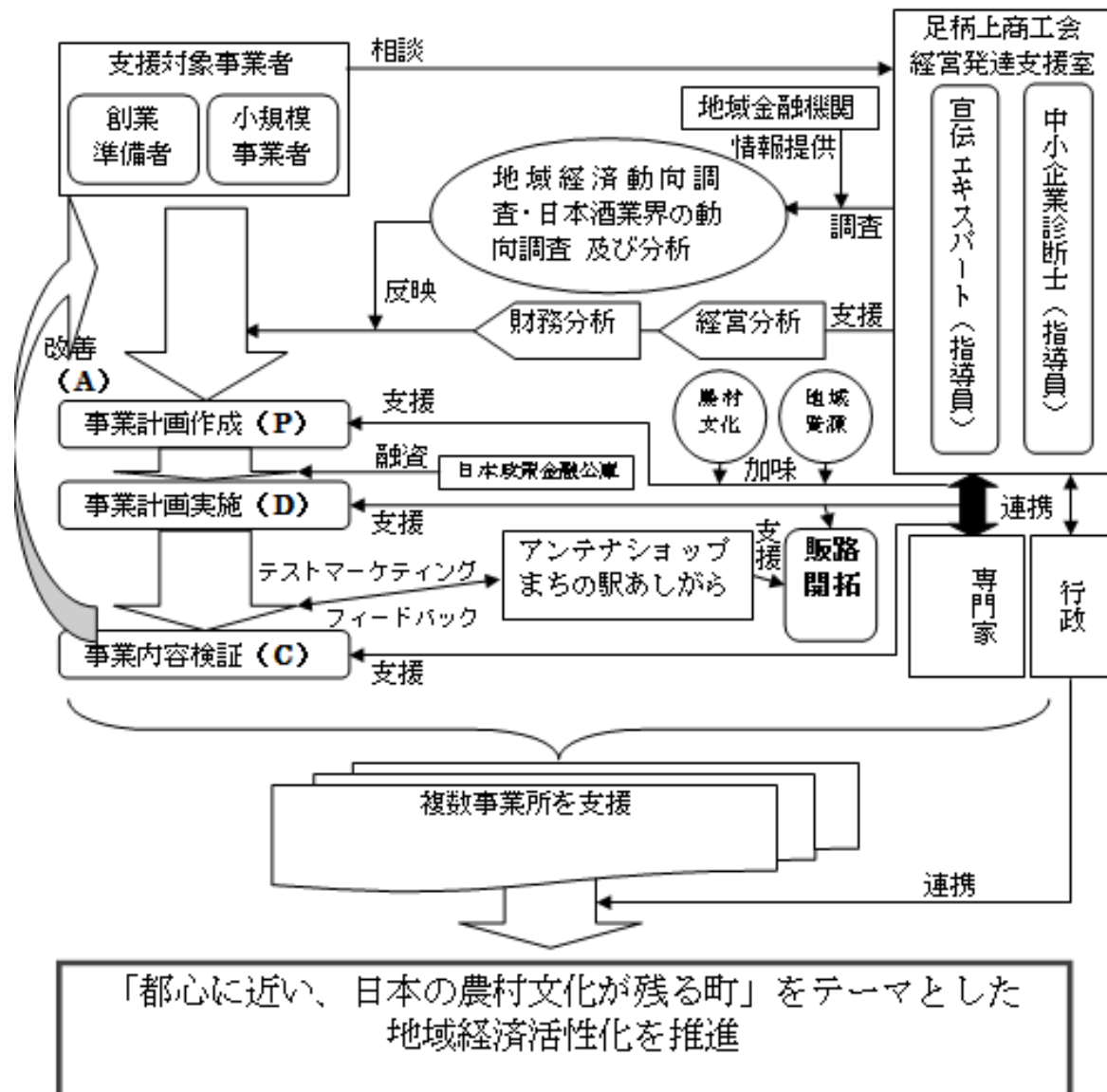


経営発達支援計画の認定

平成27年11月 経営発達支援計画 大臣認定

当会経営発達支援計画のポイント。

- 1) 地域経済動向及び管内の特徴である“日本酒製造業の多さ”を活用するために業界動向について調査し、分析。
- 2) 支援対象事業所の、経営分析・財務分析を実施し、1)の分析内容を反映させたいうで、地域資源と、管内のもう一つの特徴である“農村文化”を加味して、事業計画の策定を専門家と連携しながら支援。
- 3) 事業実施において、アンテナショップを活用し、「テストマーケティング⇄フィードバック」を繰り返しながら、専門家と連携の上で商品開発を実施。
- 4) アンテナショップ、及び全国規模の商談会への出展支援を実施し、販路開拓を支援。
- 5) 同内容を複数の事業者を実施し、行政と連携しながら「都心に近い、日本の農村文化が残る町」をテーマとした地域経済活性化を推進する。



平成 29 度 伴走型小規模事業者支援推進事業 実施結果

[今年度事業内容]

一昨年度の調査事業報告を基礎資料に、小規模事業者の経営状況分析と事業計画策定を行って、計画策定者においては経営実践と検証を行い、PDCAを回しながら伴走型支援を実施。また、商品開発を伴う場合は、当会アンテナショップや、大型店舗への催事などで試験販売等を実施して商品のブラッシュアップを行い、市場競争力を高め、新商品の販路・需要開拓に寄与する事業を実施する。

なお、創業予定者においては、特定創業支援事業を実施するとともに、個別で創業に必要な知識習得を図っていく。

具体的には次の通り。

- 1) 経営課題解決のため商工会内に専門家を常駐させ、指導員と支援チームを組織し一体となって小規模事業者をPDCAを回しながら支援
 - ・事業計画策定事業者目標数／80件（経営発達支援計画では60件）
 - ・フォローアップ目標件数／80件（同計画では80件）
- 2) 経産省ローカルベンチマークツールを活用し、小規模事業者の経営状況の分析を実施。
 - ・分析目標件数／80件（経営発達支援計画では60件）
- 3) 金融機関より提供いただいた地域動向調査の整理及びホームページ等での公開
- 4) 小規模事業者が事業計画を作成できるよう、そのポイントを享受するセミナーの開催
- 5) 特定創業支援事業対象型セミナー（創業補助金を受ける必須要件）の開催
 - ・創業支援者目標数／10件（経営発達支援計画では10件）
- 6) より専門的見地が必要な案件に対応させるため、外部専門家登用による事業者支援
- 7) アンテナショップを活用した、小規模事業者の事業計画に基づく新商品開発・ブラッシュアップ・販路開拓支援（テストマーケティング、エンドユーザーの意見のフィードバック等）
 - ・開発商品目標数／10品（経営発達支援計画では6品）
 - ・メディア活用数／120回（同計画では60回）※1品紹介につき1回とカウント
- 8) 事業計画策定に基づく新商品・ブラッシュアップ商品の、アンテナショップでの特設コーナーの設置と、特設サイト構築によるPR支援
- 9) 事業計画策定支援した事業者の、大型スーパー店頭での試験販売支援
 - ・試験販売目標支援数／2件
- 10) 上記内容の、管内エリアへの告知

[遂行結果]

- 1) 県内で中小企業の経営コンサルティングを行う(株)ウイステリア（杉本博・藤村典子共同代表）と契約。7月より毎週水の午後、杉本博氏を常駐相談員として派遣していただき、「経営なんでも相談室」を開設した。また、偶数月の第2週火曜日には、IT専門家・安藤準氏を常駐相談員として派遣していただき、ITについても対応可能な体制をとった。



杉本 博 氏

地域金融機関の審査部出身の経営コンサルタント。

経営改善計画策定支援、資金繰り支援、事業計画策定支援を主に手掛ける。



安藤 準 先生

NEC 出身の中小企業診断士。

品質管理 Web システムの構築やクラウド運用設計等に携わった経験多数。

東京商工会議所他にて IT コンサルタントとして活躍中。

- 経営なんでも相談室の実績（平成 29 年 7 月 5 日～平成 30 年 2 月 28 日）
 - ・相談件数／13社 延べ29件
中井町3社（1）、大井町5社（1）、松田町1社、開成町4社（2）
（ ）内は創業予定者
 - ・IT 相談件数／4社延べ6件
 - ・小規模事業者経営発達支援資金／申請1件 1. 瑛信（大井町）
 - ・経営力向上計画 申請／1件 認定／1件 1. (株)熊谷設備（大井町）

- 相談室と連携した経営発達支援室の実績
 - ・小規模事業者経営改善資金(マル経融資)／決定45件（2月14日現在）※参考資料1
[内訳] 中井町… 5件3760万円 大井町…23件1億1350万円
松田町…12件8290万円 開成町…5件3230万円
 - ・小規模事業者持続化補助金 ※参考資料2
（平成28年第2次補正） 採択／17件
中井町7社、大井町5社、松田町4社、開成町1社
（平成28年第2次補正追加公募） 申請／19件 採択／7件
申請内訳／中井町4社、大井町7社、松田町4社、開成町3社
採択内訳／大井町4社、開成町2社
 - ・創業融資… 4件
[内訳] 融資決定 中井町…1件 開成町…1件
申請中 中井町…1件 開成町…1件

2) 小規模事業者の経営状況の分析

小規模事業者経営改善資金や小規模事業者持続化補助金の利用者のデータを、経産省が提供するツール「ローカルベンチマーク」を活用し財務状況を分析した。

[実績] 87件

3) 地域動向調査の整理・公開

さがみ信用金庫より「平成29年1～3月」「平成29年4月～6月」「平成29年7月～9月」の地域動向調査を提供いただき、当会ホームページにて概要版を公開した。

4) 5) 事業計画作成につながるためのセミナーは、次の11回を実施した。

また、特定創業支援事業にかかわる内容については、特定創業支援対象事業として実施した。

(第1回) テーマ/I Tセミナー・ホームページの作り方実践編

実施日/7月30日(日) 講師/安藤 準氏(中小企業診断士)

参加者…2社3名(内、一般より1名)



(第2回) テーマ/売上・利益向上のポイント(特定創業支援事業対象:経営全般)

実施日/8月30日(水) 講師/杉本 博氏((株)ウイステリア代表)

参加者…9社12名(内、創業予定1名、非会員1名)



(第3回) テーマ/農林水産物(地域資源)活用セミナー

実施日/9月29日(金) 講師/高橋 玲子氏(R T Management 代表)

参加者…19社26名(内、創業予定1名 一般3名)



(第4回) テーマ／商品開発セミナー・ヒットする新商品を小さな会社が生み出すコツ」
講座実施日／10月10日(火) 講師／上田 和成 氏 (中小企業診断士)
参加者…6社10名 (内、創業予定1名 非会員1名)



(第5回) テーマ／自社分析セミナー・時流をつかんでどう集客し、どう稼ぐか
実施日／10月25日(水)
講師／藤村 典子 氏 ((株)ウイステリア代表)
参加者…2社6名 (内、創業予定1名)



(第6回) テーマ／新規開拓営業の強化ノウハウ教えます！(特定創業支援対象:販路開拓)
実施日／11月14日(火)
講師／津山 淳二 氏 (津山淳二コンサルティングオフィス代表)
参加者…6社10名 (内、創業予定者2名)



(第7回) テーマ／小さな会社・お店のためのIT活用術
講座 実施日／11月28日(火) 講師／小菅 康浩 氏 (湘南アイティケア代表)
参加者…9社17名 (内、創業予定2名)



(第8回) テーマ／戦力となる人集めの極意 (特定創業支援対象：人材・労務管理)

共催：日本政策金融公庫・さがみ信用金庫、各町

実施日／12月8日(金) 講師／貝吹 岳郎 氏 (人事採用・育成支援コンサル)

参加者…4社4名



(第9回) テーマ／事業計画書作成セミナー

実施日／1月17日(水) 講師／杉本 博 氏 (前出)

参加者…6社6名



(第10回) テーマ／決算書から会社・お店の状況を把握しよう (特定創業支援対象：財務)

共催：日本政策金融公庫・さがみ信用金庫、各町

実施日／1月24日(水) 講師／藤村 典子 氏 (前出)

参加者…13社15名



(第11回) テーマ／持続化補助金申請書作成セミナー

共催：神奈川県よろず支援拠点

実施日／3月19日(月) 講師／松本 典子氏(中小企業診断士)

参加者…9社13名



[個別セミナー]

事業計画作成セミナー後、個別にフォローアップするために個別セミナーを実施した。

実施日／2月6日(火)・21日(水)

参加者／2月6日…2社3名、2月21日…2社2名

6) より専門的な見地を持つ外部専門家登用による事業者支援 …… 9件

経営発達支援資金サポート／(株)瑛信 (継続実施中)

ものづくり事業計画書作成サポート／富士ボトリング(株)

三谷たたみ店

江島(申請辞退)

商品開発アドバイス／プラシダ … 新メニューの告知表提案

丘のうさぎ … パッケージアドバイス

井上酒造・石井醸造 … 酒粕入浴剤のパッケージアドバイス

ホームページ作成サポート／倉橋綿店

7) アンテナショップを活用した新商品開発・ブラッシュアップ・販路開拓支援

[開成支部との連携事業]

開成支部では、町の特産品となるべく商品開発事業を実施。経営発達支援室では担当指導員・支援職員による指導とともに、商品デザインの専門家を入れてサポートを実施した。

・丘のうさぎ… 酒粕を活用したマドレーヌの開発(2月末完了予定)

… ギフト用パッケージの開発(2月末完了予定)

・プラシダ… 足柄茶粉末を活用したナン・カレーのメニュー化



[大井町役場との連携事業]

大井支部では、地酒をテーマにした未病商品の開発事業を実施。担当指導員を中心に、商品デザインの専門家の指導を仰ぎながら開発を行った。

- ・井上酒造、石井醸造… 酒粕入浴剤の開発（試作品まで）



また、大井町役場とともに特産果実フェイジョアの商品開発事業を実施。事業者の特徴を活かした次の2品を開発し、紹介パンフレットも作成した。

- ・(有)宇佐美製菓/フェイジョアジャム

… 和菓子作りの工程でジャムを製造していることから、ジャム製造の許可を取得させ、特産果実を活用したジャムの製品化をサポートした。



・石井醸造株式会社／フェイジョア酒

… 日本酒ベースの梅酒を製造していることから、大井町の特産果実を活用した果実酒づくりを提案。商品パッケージづくりにおいて、専門家をいれてアドバイスをを行った。



(提案の一例)

・フェイジョアパンフレット

[メディア活用支援]

(プレスリリース支援) … 2社

(株)門屋食肉商事、プラシッダ

※ なお、広告等でのメディアへの発信は、予算の関係で今年度は発信できなかった。
また、Facebook などでの発信も、アンテナショップの人材不足・スキル不足により活用を図ることができなかった。

8) 9) 新商品の特設コーナー・特設サイト構築によるPR支援、及び、大型スーパー店頭での試験販売支援

(特設コーナー・特設サイト構築によるPR支援)

アンテナショップにおいては、商品陳列による販促支援は行ったものの、人材不足・スタッフのスキルの問題により、特設コーナーの構築は出来なかった。

特設サイトについては、今年度完成した「フェイジョアジャム」をPRするサイトを構築した (<http://ashigarakami-sci.net/feijoa/jam/>)。

(大型スーパー店頭での試験販売支援)

町田商工会議所が主催する、「小田急沿線・地元で評判のうまいものフェア」(小田急百貨店町田店食品売場 平成30年2月15日～2月20日)へ、完成した「フェイジョアジャム」を中心とし、過去に開発した特産品を揃えて試験販売及びPR活動を実施。

10) 内容の、管内エリアへの告知

- ① 経営なんでも相談室 告知
- ② 各回セミナー 告知

上記内容について、下記の告知活動を行った。

会員へ通知、行政窓口でのチラシ配布、

管内に新聞折り込み

商工会HPでの告知、SNS(商工会Facebookページ)での告知