

第182回中小企業景気動向調査（県西地区）結果速報

（令和2年10月～12月期実績と令和3年1月～3月期の見通し）

さがみ信用金庫総合企画部

調査日	令和2年12月上旬
調査地域	小田原市、南足柄市、秦野市、足柄上郡、足柄下郡、中郡
全調査先数	当庫取引先317社
調査対象	当庫取引先314社（製造業27.4%、卸売業11.1%、小売業16.2%、サービス業18.8%、建設業18.5%、不動産業8.0%）
有効回答率	99.1%
分析方法	各質問項目で、「増加（上昇）」したとする企業が全体に占める構成比と、「減少（下降）」したとする企業の構成比との差（DI・判断指数）を中心にして分析を行いました。

1. 概況

売上、収益、業況はそれぞれ大幅に改善

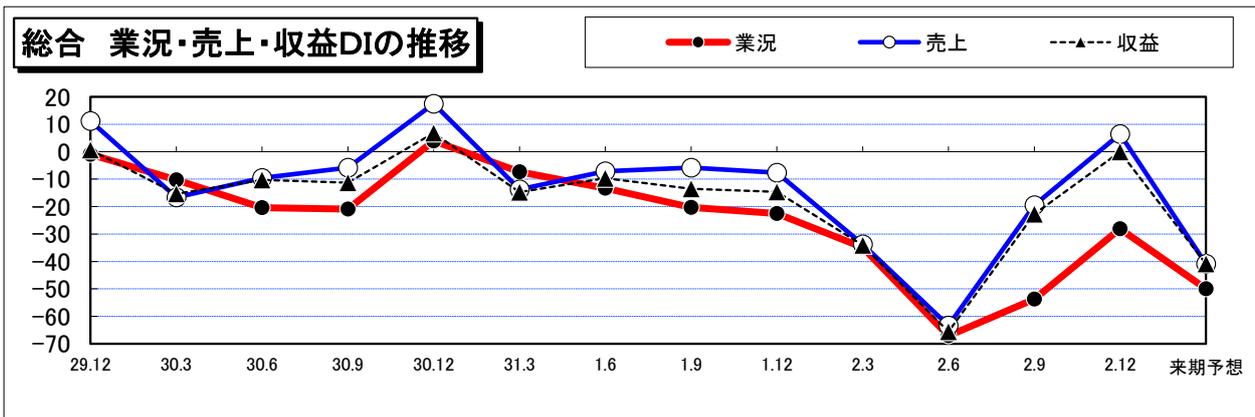
前期（令和2年7月～令和2年9月期実績）
 今期（令和2年10月～令和2年12月期実績）
 来期（令和3年1月～令和3年3月期予想）

「第182回中小企業景気動向調査」によると、景況感を表す業況DIは前期比25.6ポイント改善の▲28.1となりました。また、売上DIは25.9ポイント改善の6.4となり、収益DIは22.7ポイント改善の0.0となりました。

今期は新型コロナウイルス感染症の影響を受けながらも、Go Toキャンペーン等の各種政策の効果もあり、「製造業」・「卸売業」・「小売業」・「サービス業」・「建設業」において売上DI、収益DI、業況DIが改善しました。一方で「不動産業」は売上DI、収益DI、業況DIが悪化しました。

来期については、売上DIは47.2ポイント悪化の▲40.8となり、収益DIは40.8ポイント悪化の▲40.8となる見込みです。また、業況DIは21.9ポイント悪化の▲50.0となる見通しです。

業種別では、全ての業種で売上DI、収益DI、業況DIが悪化する見通しです。



業種別業況天気図	令和元年 10月～12月	令和2年 1月～3月	令和2年 4月～6月	前期 令和2年 7月～9月	今期 令和2年 10月～12月	来期見通し 令和3年 1月～3月
総合	☁	☂	☂	☂	☁	☂
製造業	☁	☂	☂	☂	☂	☂
卸売業	☁	☂	☂	☂	☂	☂
小売業	☂	☂	☂	☂	☁	☂
サービス業	☂	☂	☂	☂	☁	☂
建設業	☁	☁	☂	☁	☁	☂
不動産業	☁	☁	☂	☁	☁	☂

好調 ← ☀ ☁ ☂ ☃ → 低調
 (業況DI目安) 100 ← 50 ← 30 ← 0 → ▲30 → ▲50 → ▲100

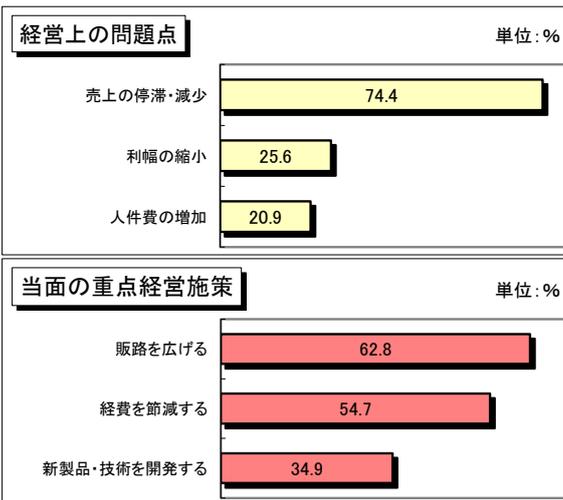
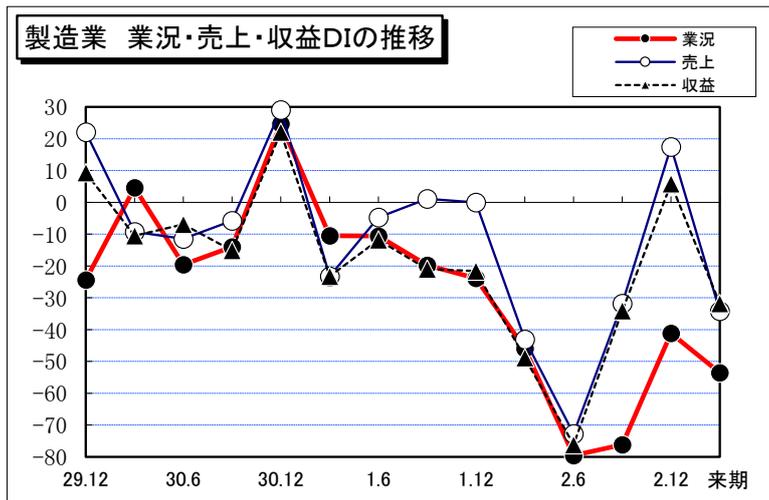
2. 業種別の特徴(業況DI・売上DI・収益DI)

製造業

売上、収益、業況はそれぞれ大幅に改善

前期比34.9ポイントと大幅改善の▲41.2、来期見通し▲53.6

来期については売上DI、収益DI、業況DIはそれぞれ大幅に悪化する見通しです。

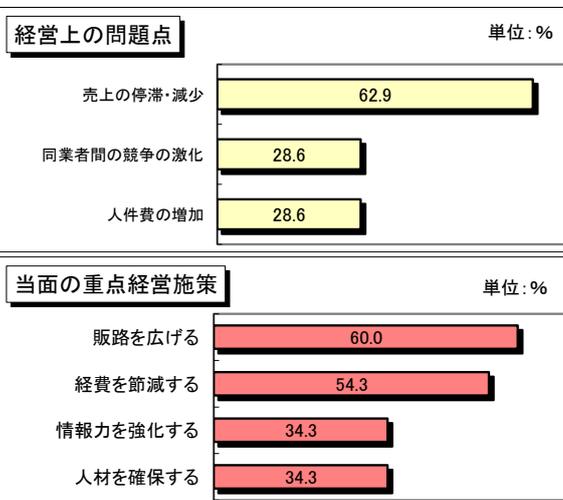
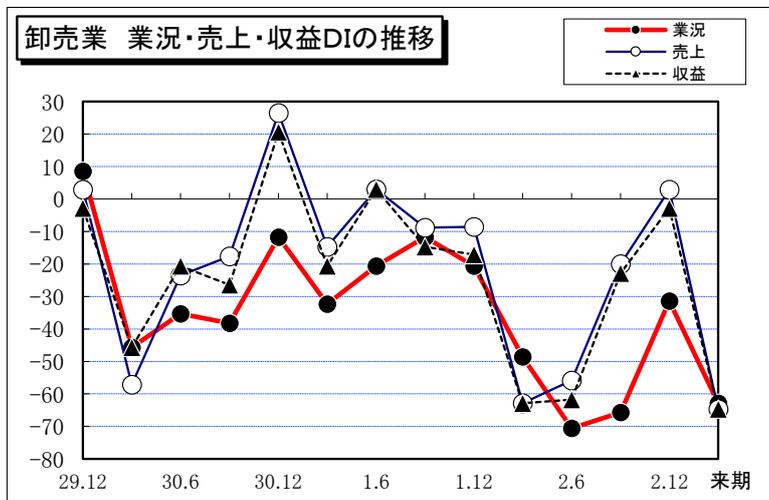


卸売業

売上、収益、業況はそれぞれ大幅に改善

前期比34.3ポイントと大幅改善の▲31.4、来期見通し▲62.9

来期については売上DI、収益DI、業況DIはそれぞれ大幅に悪化する見通しです。

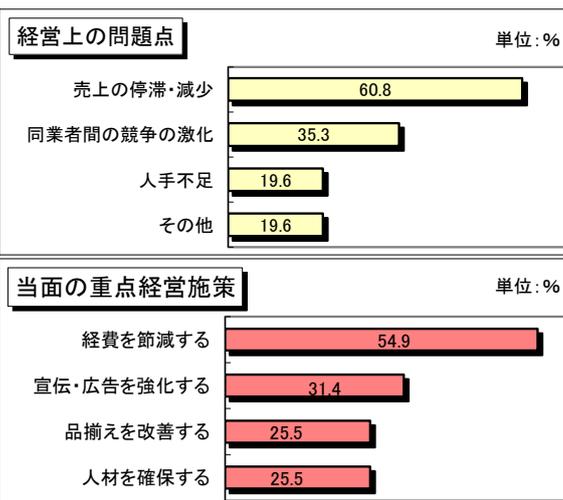
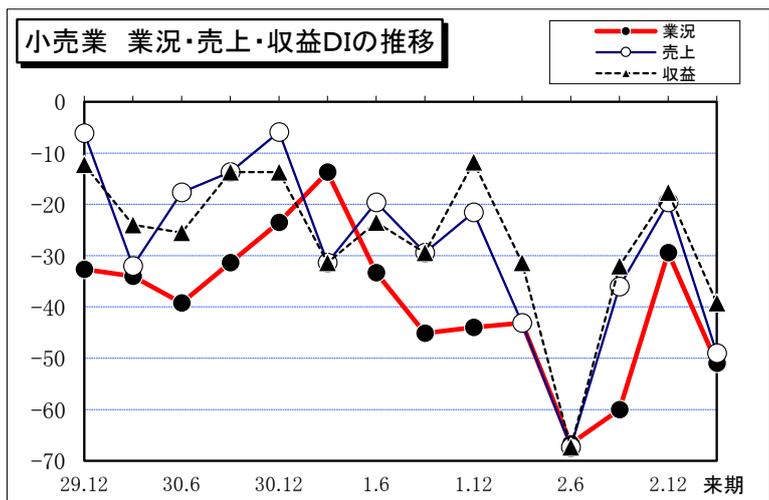


小売業

売上、収益、業況はそれぞれ大幅に改善

前期比30.6ポイントと大幅改善の▲29.4、来期見通し▲51.0

来期については売上DI、収益DI、業況DIはそれぞれ大幅に悪化する見通しです。

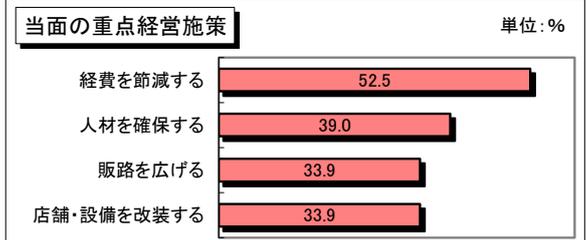
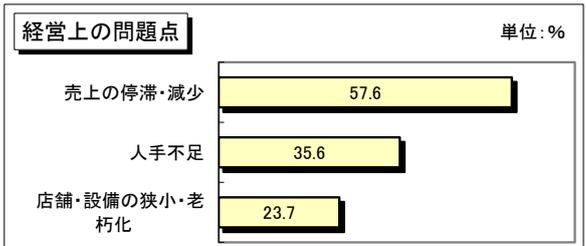
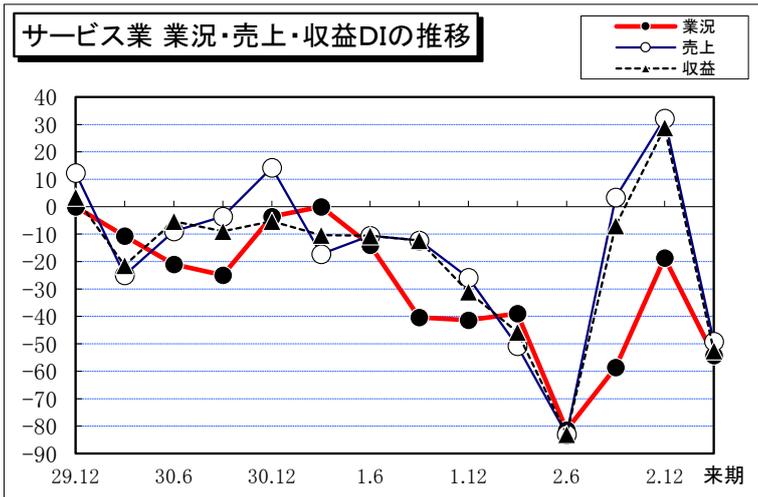


サービス業

売上、収益、業況はそれぞれ大幅に改善

前期比40.0ポイントと大幅改善の▲18.6、来期見通し▲54.2

来期については売上DI、収益DI、業況DIはそれぞれ大幅に悪化する見通しです。

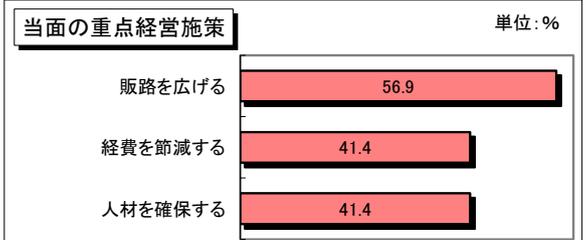
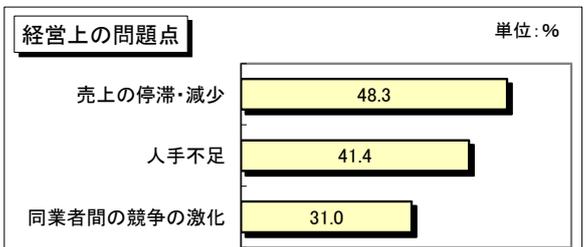
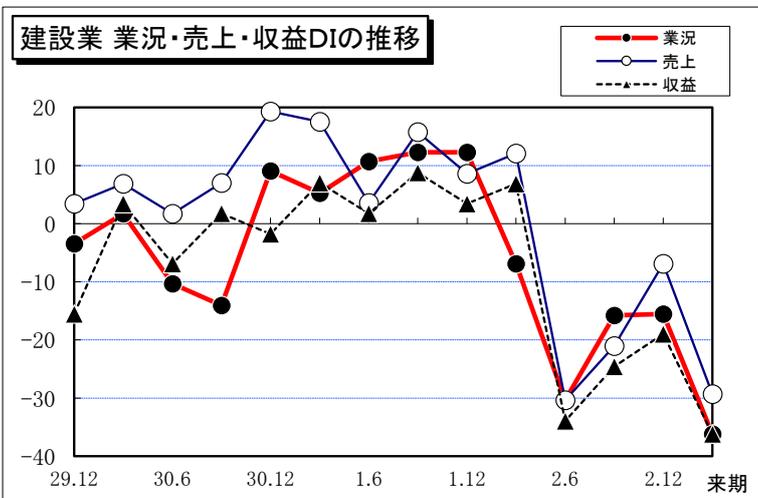


建設業

売上は大幅改善、収益も改善し、業況はやや改善

前期比0.3ポイントとやや改善の▲15.5、来期見通し▲36.2

来期については売上DI、収益DI、業況DIはそれぞれ大幅に悪化する見通しです。

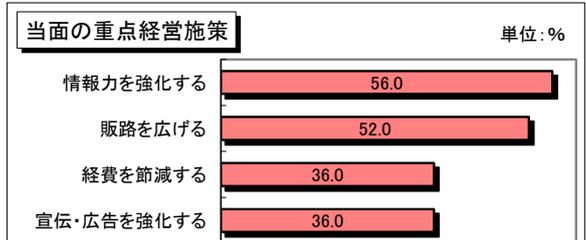
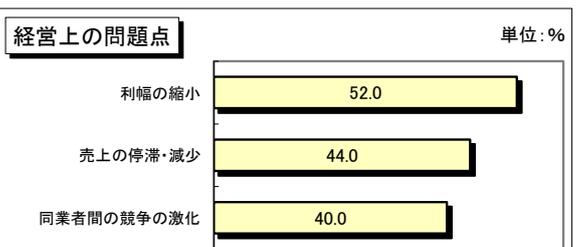
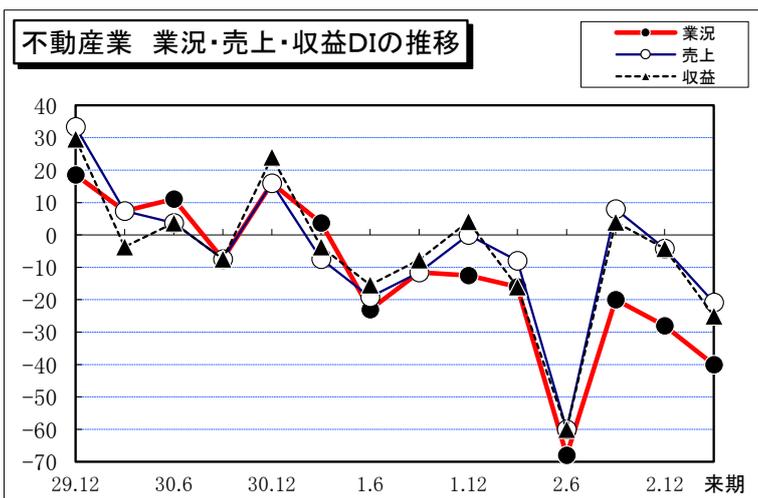


不動産業

売上は大幅悪化し、収益、業況はともに悪化

前期比8.0ポイント悪化の▲28.0、来期見通し▲40.0

来期については売上DI、収益DI、業況DIはそれぞれ大幅に悪化する見通しです。

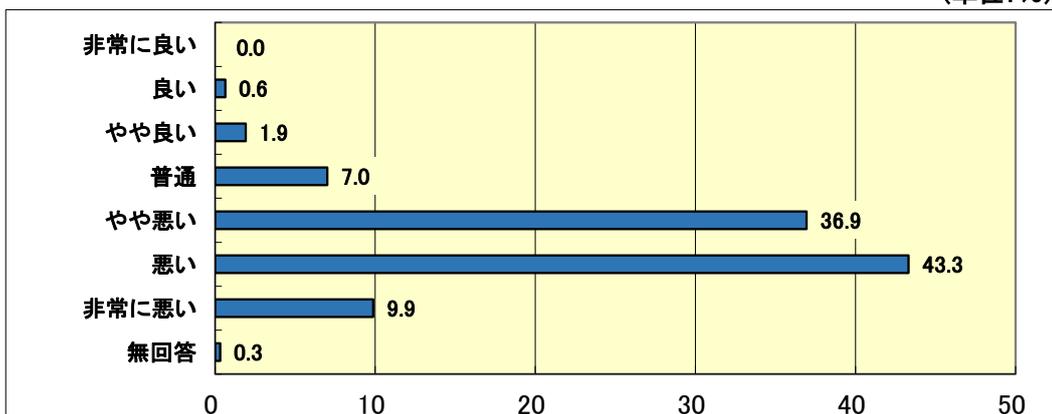


3. 特別調査 「2021年(令和3年)の経営見通し」

《問1》

貴社では、2021年の日本の景気をどのように見通していますか。

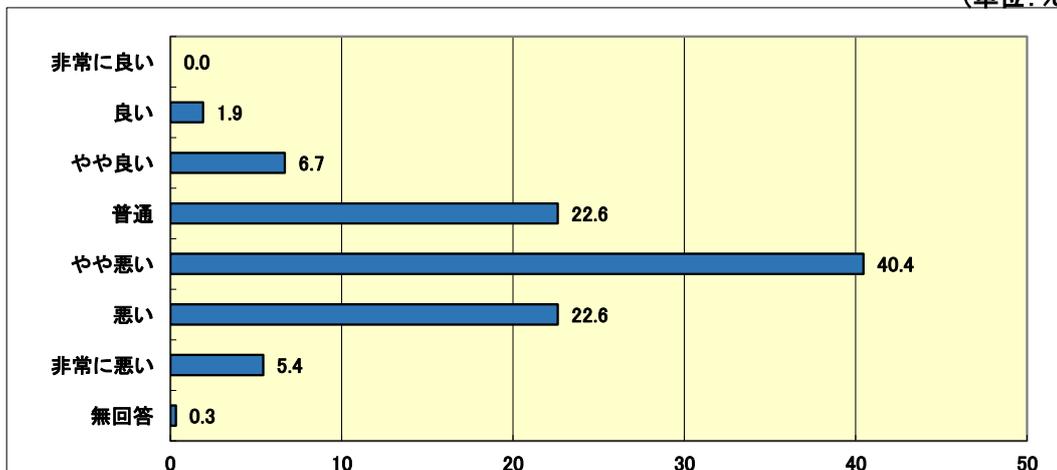
(単位:%)



《問2》

貴社では、2021年の自社の業況(景気)をどのように見通していますか。

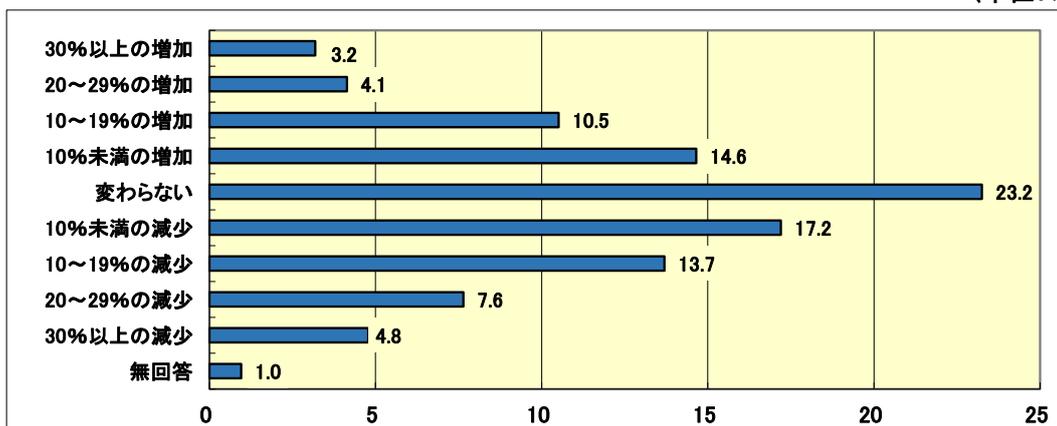
(単位:%)



《問3》

2021年において貴社の売上額の伸び率は、2020年に比べておおよそどのくらいになると見通していますか。

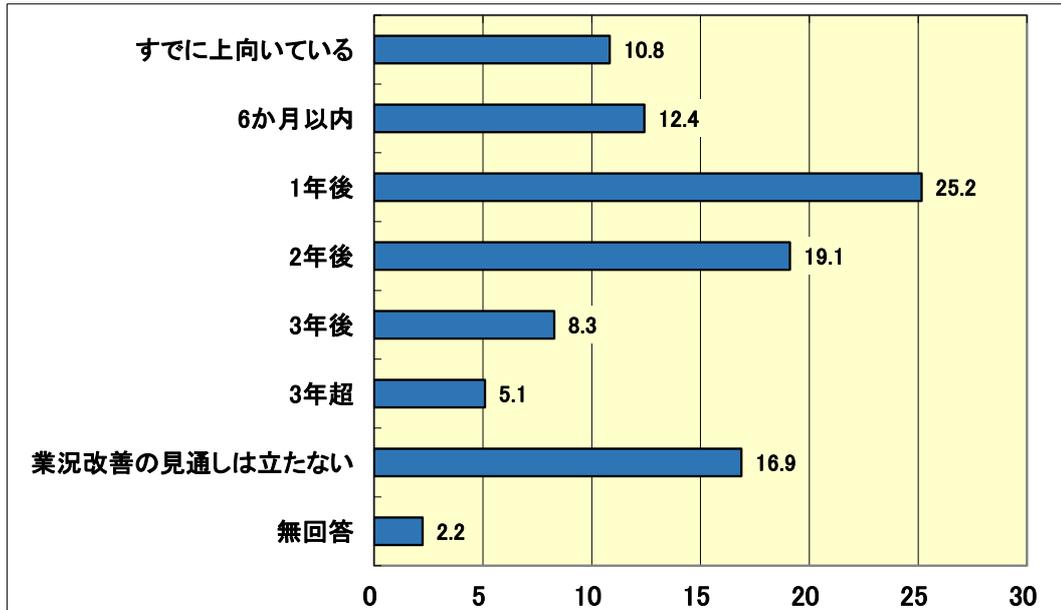
(単位:%)



《問4》

貴社では、自社の業況が上向き転換点をいつ頃になると見通していますか。

(単位：%)

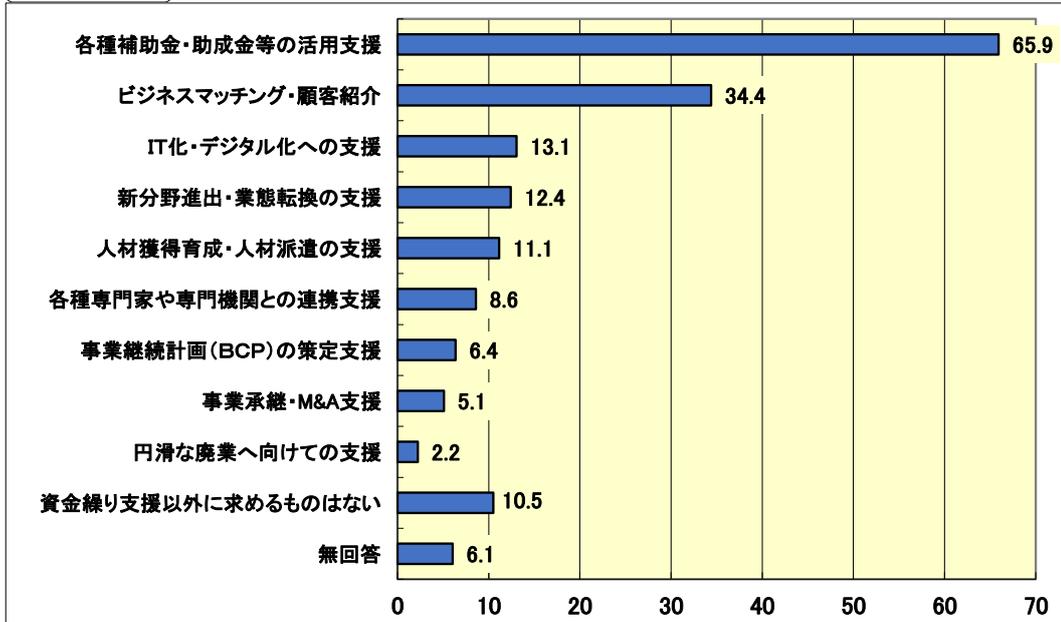


《問5》

現下のコロナ禍において、貴社では、資金繰り以外の事業計画・戦略等の策定・実行支援として、地域金融機関に求めることはありますか。求めることがある方は、3つまで選んでお答えください。

複数回答

(単位：%)



調査内容の詳細をご覧になりたい方は、下記までご連絡ください。

さがみ信用金庫総合企画部：TEL 0465-24-3162

E-mailアドレス：souki@sagami-shinkin.co.jp