

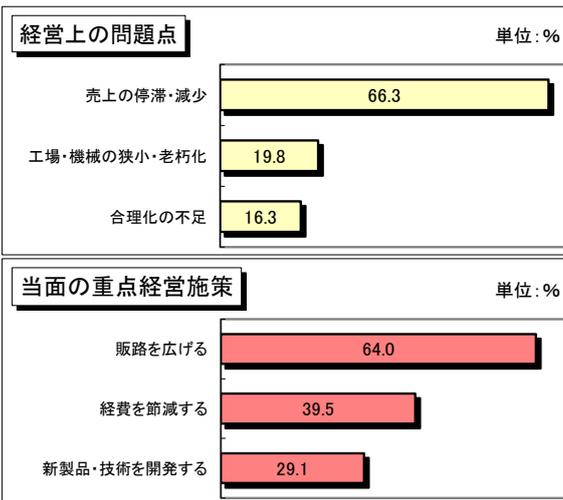
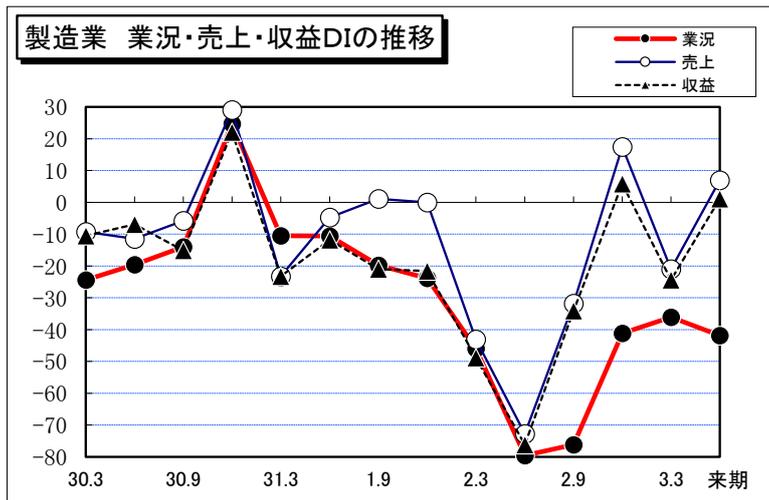
2. 業種別の特徴(業況DI・売上DI・収益DI)

製造業

売上、収益はともに大幅悪化するも、業況は改善

前期比5.2ポイント改善の▲36.0、来期見通し▲41.9

来期については売上DI、収益DIはともに大幅改善するも、業況DIは悪化する見通しです。

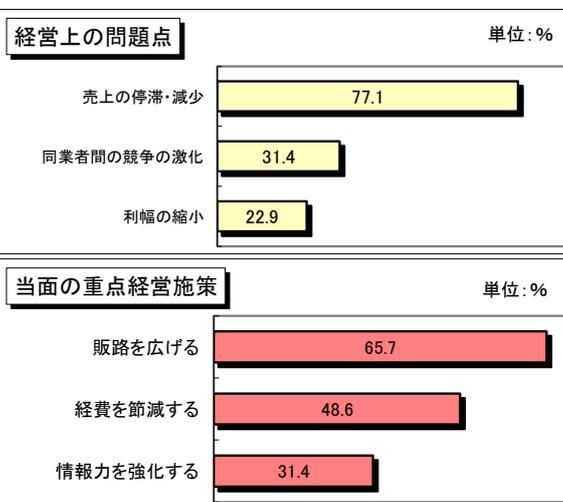
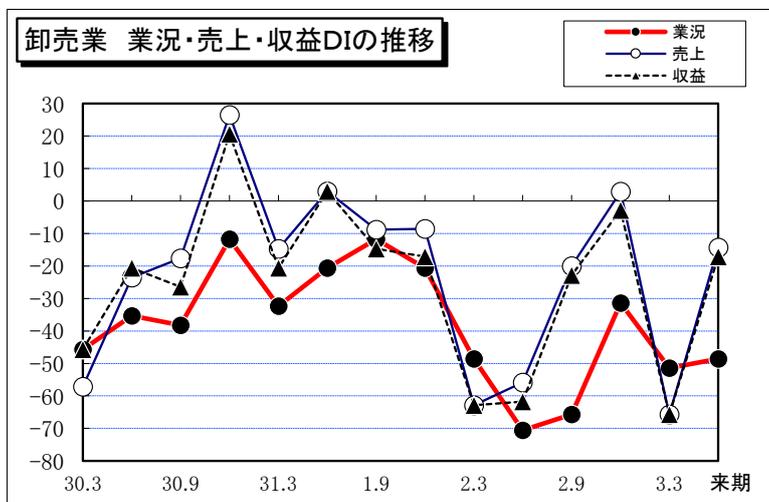


卸売業

売上、収益、業況はそれぞれ大幅に悪化

前期比20.0ポイントと大幅悪化の▲51.4、来期見通し▲48.6

来期については売上DI、収益DIはともに大幅改善し、業況DIもやや改善する見通しです。

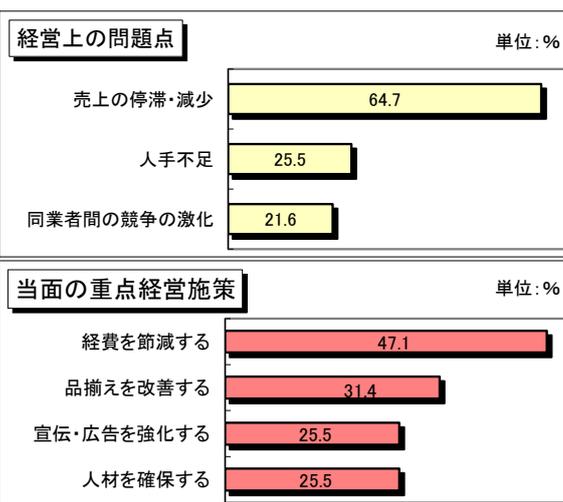
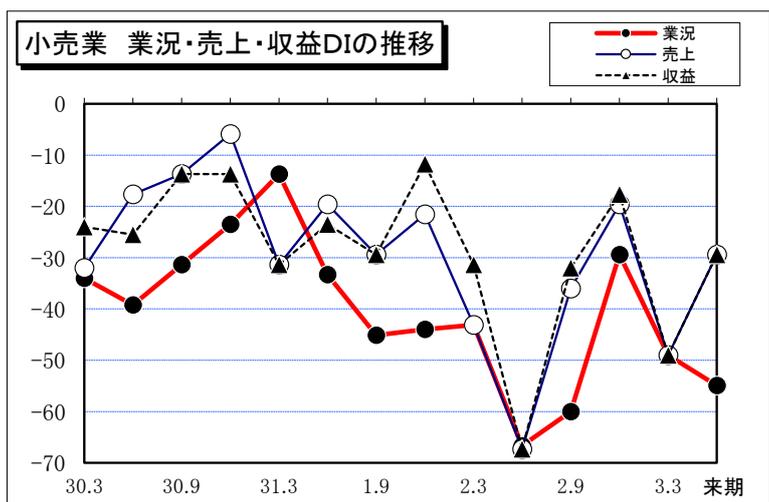


小売業

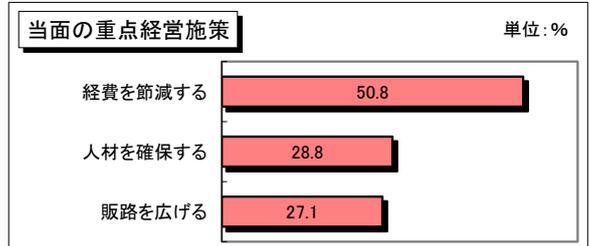
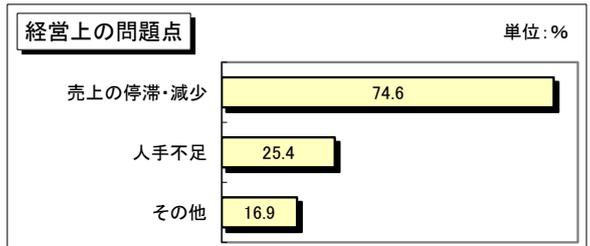
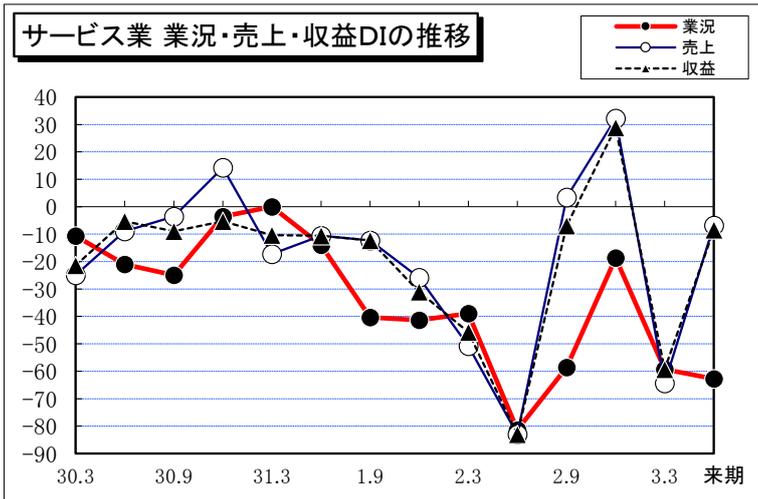
売上、収益、業況はそれぞれ大幅に悪化

前期比19.6ポイントと大幅悪化の▲49.0、来期見通し▲54.9

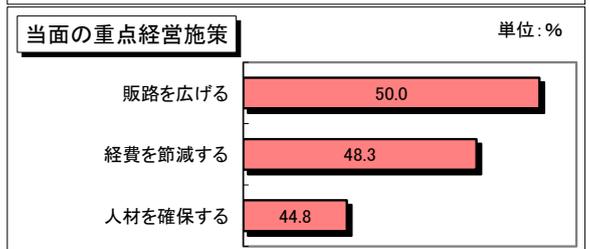
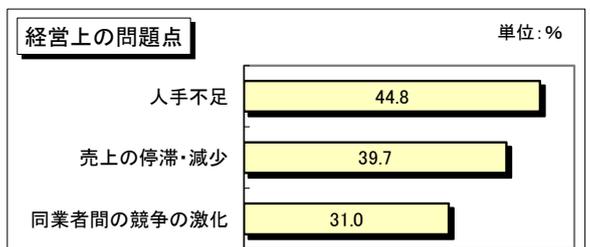
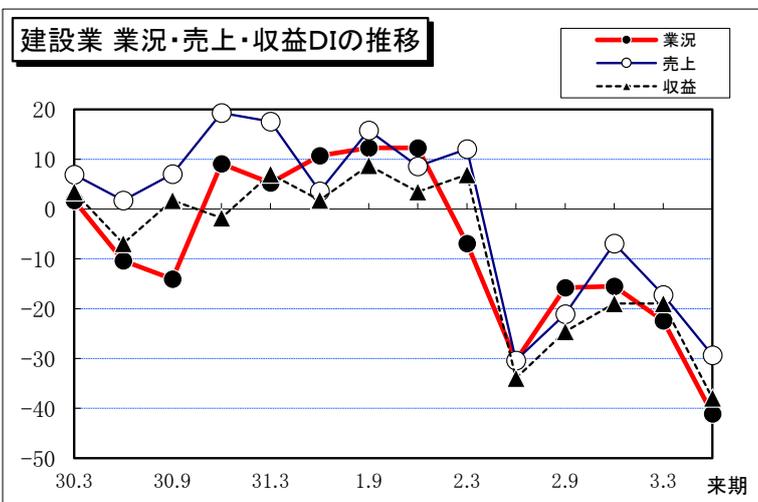
来期については売上DI、収益DIはともに大幅改善するも、業況DIは悪化する見通しです。



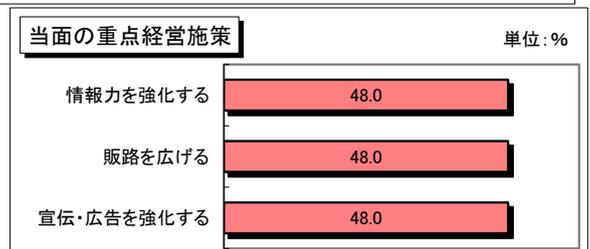
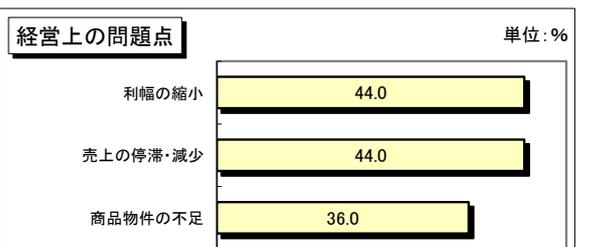
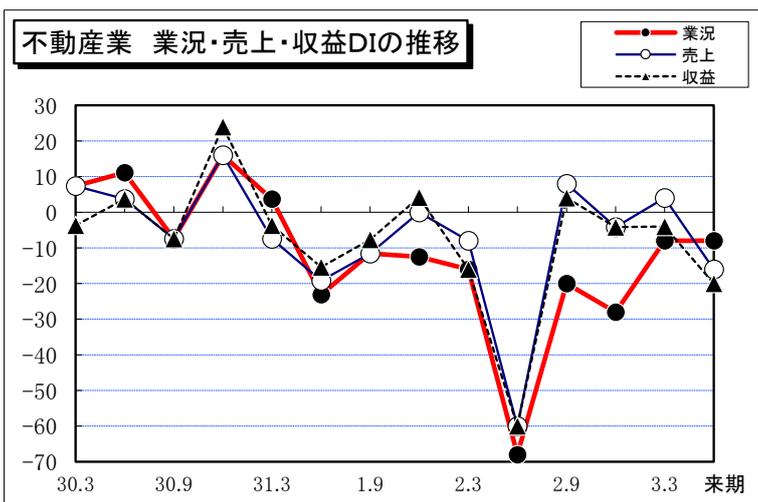
来期については売上DI、収益DIはともに大幅改善するも、業況DIは悪化する見通しです。



来期については売上DI、収益DI、業況DIはそれぞれ大幅に悪化する見通しです。



来期については売上DI、収益DIはともに大幅悪化し、業況DIは横ばいとなる見通しです。

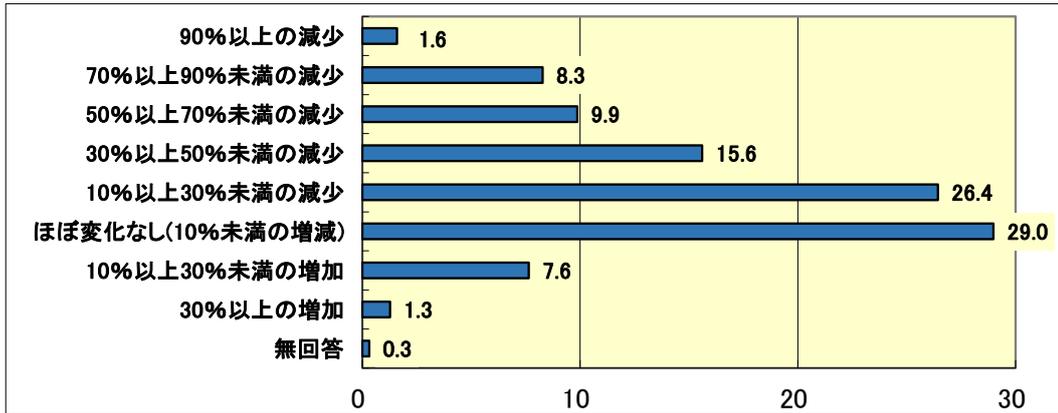


3. 特別調査 新型コロナウイルス感染拡大長期化の影響と新常態(ニューノーマル)への対応について

◀問1▶

貴社における今期(1~3月)の売上は、新型コロナウイルスの影響がなかった例年の1~3月と比較して、どの程度変化しましたか。

(単位:%)

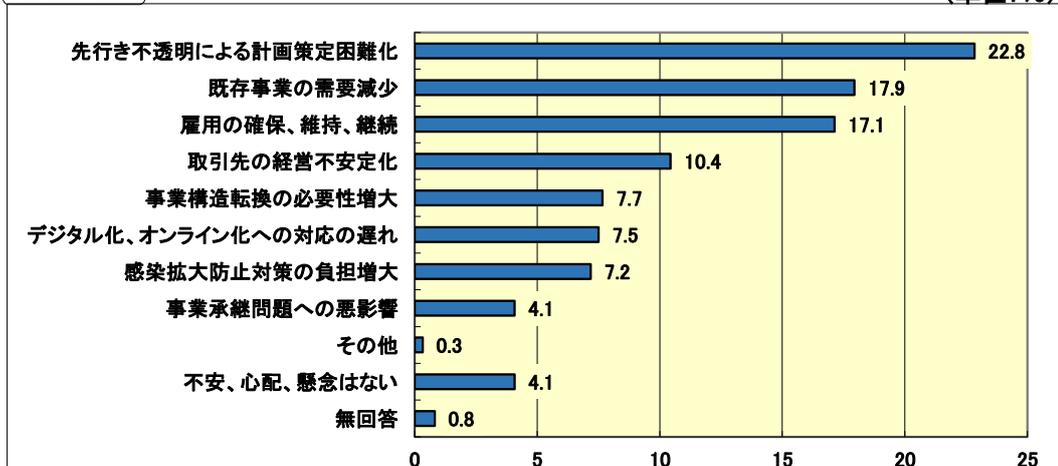


◀問2▶

経済社会全体が新常態(ニューノーマル)へ移行していくなかで、貴社では、事業継続上の不安、心配、懸念はありますか。

複数回答

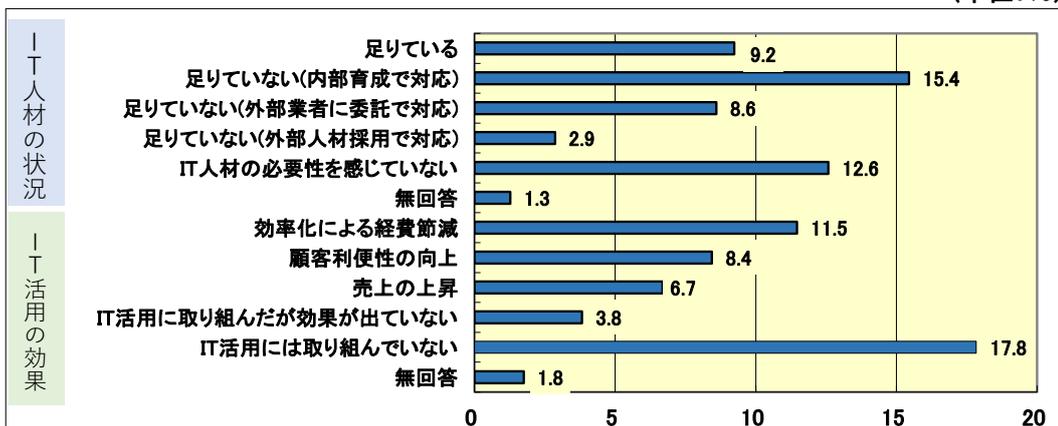
(単位:%)



◀問3▶

新常態(ニューノーマル)へ向けて、IT人材の重要性が高まる状況にあります。貴社のIT人材はどのような状況ですか。また、貴社でのIT活用はどのような効果を挙げていますか。

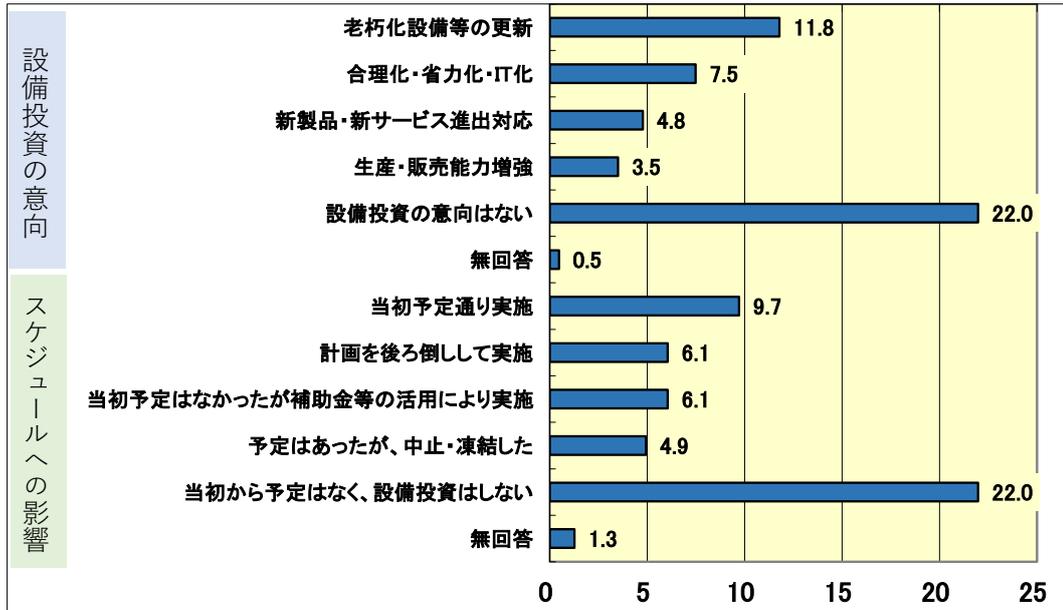
(単位:%)



《問4》

貴社では、新常態(ニューノーマル)へ向けて、どのような設備投資の意向がありますか。また、足元のコロナ禍は設備投資のスケジュールに影響を及ぼしていますか。

(単位:%)

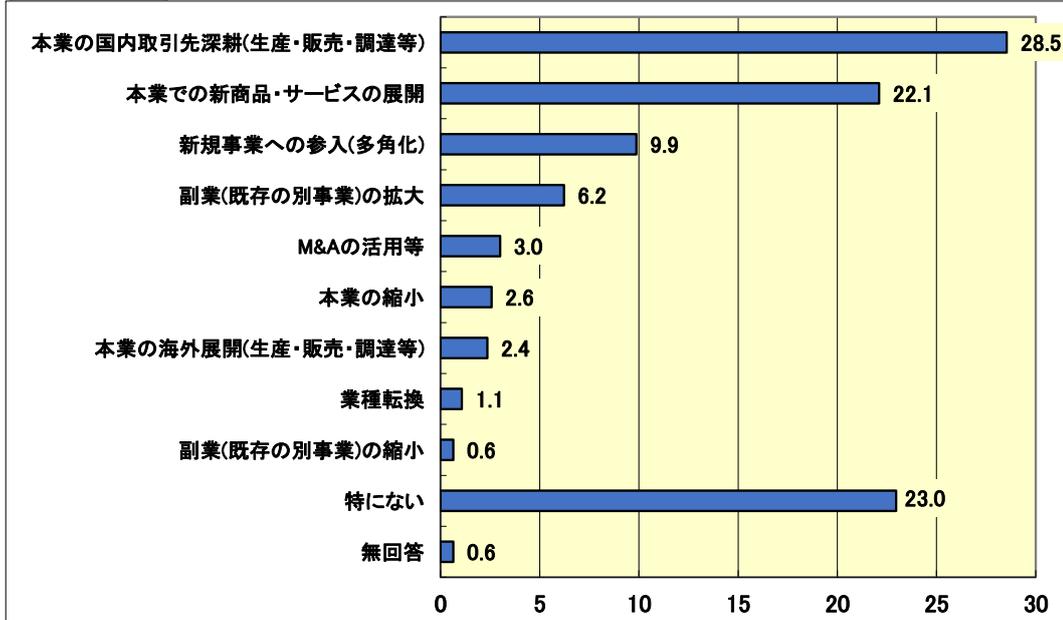


《問5》

貴社では、今後どのような事業展開を実施・検討することが想定されますか。

複数回答

(単位:%)



調査内容の詳細をご覧になりたい方は、下記までご連絡ください。

さがみ信用金庫総合企画部：TEL 0465-24-3162

E-mailアドレス：souki@sagami-shinkin.co.jp